



Lille en 1000 mots :

Lille, ville du nord de la France, à seulement 80 min en train de Londres, 60 min de Paris et 38 min de Bruxelles, est en plein cœur d'un carrefour géographique européen et culturel.

De par ses deux aéroports, Lille-Lesquin à 20 min et « Charles de Gaulle » à 50 min du centre ville grâce à une liaison directe TGV, la ville de Lille est une destination dont l'accessibilité internationale est remarquable. Le seul véritable problème dans le fait de venir à Lille, c'est que l'attractivité et les charmes de la ville envoûtent les visiteurs qui auront du mal à la quitter.

Cité manufacturière depuis le XVIème siècle et marchande depuis ses origines, Lille est aujourd'hui une grande capitale industrielle à vocation internationale. Les 5 pôles de compétitivité (Nutrition Santé, Longévité – Pôle I-Trans, transport – Industrie du commerce – Up-Text, textile – MAUD, matériaux domestiques) dynamisent le tissu économique de la Région.

Depuis les années 60, Lille connaît de nombreux changements qui constituent les principaux symboles du renouveau de la ville. Le passé continue de vivre à travers les surprenantes réhabilitations urbaines qui s'opèrent. Anciens moulins, brasseries, usines, autant de témoignages d'un patrimoine local savamment réhabilité que les habitants se sont appropriés tout naturellement.

De par sa population qui apparaît comme l'une des plus jeunes de France (36% des habitants ont moins de 25 ans) Lille est une métropole qui connaît une dynamique et une quête de nouveauté constante. L'esprit de fête rythme les saisons avec la traditionnelle Braderie de septembre qui donne le coup d'envoi. Tout au long de l'année, la ville est animée par des Festivals en tout genre. Grands rendez-vous culturels ou simple envie de faire la fête, toutes les occasions sont bonnes pour se retrouver dans les rues. Ville inventive de par ses capacités de création et programmation artistique ambitieuses aussi bien dans la mode que dans les arts, la Métropole lilloise est loin des clichés d'une belle flamande endormie et

Lille Métropole Europe Convention Bureau

Espace International – 299 bd de Leeds 59777 EURALILLE – LILLE

T : +33 3 59 56 21 86 F : +33 3 59 56 21 89 info@meeting-lille.com www.meeting-lille.com

apparaît comme tournée vers l'avenir. En 2004, Lille était élue Capitale Européenne de la Culture. Lille 3000, programme culturel promu par la ville de Lille et par le comité d'organisation de Lille 2004, se veut comme une continuité à la découverte des cultures à travers les artistes les plus contemporains, tout en faisant partager ses manifestations par le plus grand nombre au cœur de la ville via des manifestations pluridisciplinaires.

Une première édition, « Bombaysers de Lille », du 14 octobre 2006 au 14 janvier 2007, avait pour thème l'Inde. 450 événements, répartis entre musique, cinéma, théâtre, danse, rencontres et expositions ont attiré près d'un million de visiteurs.

La seconde édition, « Europe XXL », du 14 mars 2009 au 12 juillet 2009 a rendu hommage au vingtième anniversaire de la chute du mur de Berlin. Elle a conduit à l'organisation d'environ 500 événements et d'une cinquantaine d'expositions.

La chaleur humaine, le sens de l'hospitalité, la simplicité de l'accueil, mais également cet art de vivre typiquement flamand agrémenté du raffinement à la française, ont fait depuis longtemps la réputation des gens du Nord.

En terme de Développement durable, Lille remporte le meilleur bilan carbone d'Europe pour ses entreprises.

L'Apim, agence de promotion et prospection de la métropole lilloise, a rendu public le 27 novembre 2008 une étude comparative sur le bilan carbone de ses entreprises tertiaires. Confiée à Ernst & Young, cette enquête, présentée comme une première mondiale, a comparé les métropoles de Bruxelles, Paris, Amsterdam, Londres et Cologne avec Lille sous le prisme des émissions de CO2.

Mais le développement durable ne se limite pas seulement à la métropole Lilloise. Il y a longtemps que le Nord-Pas de Calais a compris que l'environnement est un combat d'avenir au service de ses habitants. Les hommes et la nature ont souffert d'une industrialisation, source de richesses mais aussi de développement non durable. C'est tout une région qui œuvre et il a fallu, plus qu'ailleurs, faire preuve d'initiatives et d'imagination.

La Région Nord-Pas de Calais a expérimenté sur son territoire un développement qui concilie l'intérêt des hommes, de l'économie et de l'environnement. Elle a de fait acquis une légitimité incontestée dans le domaine de l'expertise et de la connaissance environnementale. La Région Nord – Pas de Calais s'est engagée dans le développement

Lille Métropole Europe Convention Bureau

Espace International – 299 bd de Leeds 59777 EURALILLE – LILLE

T : +33 3 59 56 21 86 F : +33 3 59 56 21 89 info@meeting-lille.com www.meeting-lille.com

durable depuis de nombreuses années et cet engagement s'est démontré à travers la création du premier Parc naturel régional de France, d'une banque solidaire, par la mise en place d'une politique de coopération décentralisée, du développement du rail (Train express régional, Ter-grande vitesse, pôle de compétitivité ferroviaire), mais également de traitement et à la requalification des friches industrielles en passant par la construction Haute qualité environnementale...

Depuis 2000, la Région s'est dotée d'une stratégie de développement durable qui touche à l'ensemble de son action. Son objectif est de transformer peu à peu toutes ses politiques vers le développement durable, d'inciter et accompagner les acteurs du territoire (entreprises, collectivités, associations, universités,...) dans leur démarche et enfin de rechercher l'appropriation par tous du développement durable. Elle est la première Région de France à s'être dotée d'un Agenda 21, adopté en janvier 2004.

Le 10 décembre 2008, la ville de Lille a été la toute première ville d'Europe dont le Bureau des congrès, le Lille Convention Bureau, a reçu la certification mondiale DMAP (Destination Marketing Accreditation Programm). Cette certification au niveau mondial est accordée aux offices de tourisme et bureaux de congrès qui répondent à des critères de contrôle en terme de statuts, financement, marketing, outils de promotion, plans média dans le but de s'auto-évaluer et offrir à leurs clients la garantie de leur professionnalisme.

L'accréditation DMAP permet d'évaluer le professionnalisme d'une destination pour qu'elle devienne la plus performante et la plus respectée dans le secteur. Etre certifié DMAP apporte à la destination un système de mesure, une définition des standards mais surtout la confiance de ses clients et futurs clients.

Développé par l'association DMAI (Destination Marketing Association International), le programme d'accréditation DMAP est la seule reconnaissance existante à l'heure actuelle pour un bureau des congrès et office de tourisme.

Lille Métropole Europe Convention Bureau

Espace International – 299 bd de Leeds 59777 EURALILLE – LILLE

T : +33 3 59 56 21 86 F : +33 3 59 56 21 89 info@meeting-lille.com www.meeting-lille.com