

La nouvelle arme secrète du Lille Convention Bureau

Le Lille Convention Bureau vient de signer un partenariat avec Tom Hulton (IMV) et Julie Watterston pour qu'ils soient leurs représentants officiels au Royaume- Uni. Leur principale mission sera de générer de nouveaux congrès internationaux, *incentive* et expositions à Lille. Cet objectif sera atteint en entreprenant des études qualitatives auprès des associations internationales pour en identifier des prospects et convertir un besoin en un événement concrétisé pour la ville. Leurs autres fonctions consisteront à identifier et saisir des opportunités promotionnelles, qui permettront d'améliorer le positionnement de Lille sur la scène internationale. En clair, IMV deviendra une extension du service marketing du Lille Convention Bureau.

Tom Hulton déclare : ***“Lille représente encore un trésor caché qui a tant à offrir en termes d’architecture, de facilités de conférence, une excellente restauration et un programme d’activités sociales étoffé et sophistiqué. Le positionnement de Lille en tant que ville dynamique et tendance est innovant et contemporain. Cette image devrait constituer un atout dans la perception des participants à des événements internationaux qui sont à la recherche de destinations nouvelles et attrayantes.”***

Pour plus de renseignements :

Karen Grande

Karen@meeting-lille.com

+333 59 56 21 87

Tom Hulton

tom@imvenues.com

+44 (0)1243 372 940