

DOSSIER DE PRESSE

Workshop « Destination Lille »
Lundi 22 septembre 2008
Paris 11°



SOMMAI RE

1. Présentation du « workshop Destination Lille »	p.3
o Origine du concept	p.3
o Participants	p.4
o Déroulé du workshop	p.4
o Cible	p.4
2. Site Internet et communication	p.5
o Partenaire presse	p.5
o Développement d'un site Internet dédié	p.6
3. Annexes	p.9

1. Présentation du « Workshop Destination Lille »

A la demande des acteurs professionnels du tourisme d'affaires de Lille et sa Région, un workshop « Destination Lille » à Paris est reconduit sur le même modèle que l'édition précédente qui s'était tenue en septembre 2007 à Bruxelles. Le Lille Convention Bureau, soutenu financièrement par la CCI Grand Lille, accompagnera 21 prestataires à Paris pour une rencontre d'affaires conviviale.

ORIGINE DU CONCEPT ET BUT

L'envie de promouvoir le savoir-faire de nos professionnels et d'aller à la rencontre de futurs clients basés en Région Parisienne est naît d'une précédente édition qui s'était tenue avec succès au K-NAL de Bruxelles le 20 septembre 2007.

A cette occasion, 30 partenaires lillois avaient choisi de s'associer au Lille Convention Bureau pour développer leur portefeuille d'affaires sur le marché belge des réunions. 60 clients *corporate*, agences et associations belges avaient répondu présents à l'invitation.

Afin de développer l'image de la Destination « Lille Region » sur un marché de proximité, et face au succès rencontré lors du workshop de Bruxelles, les prestataires lillois et plus largement régionaux avaient émis le souhait auprès du Lille Convention Bureau de reproduire ce type de rencontre à Paris cette fois.

Il a donc été décidé, avec le soutien de la CCI Grand Lille, d'organiser en septembre 2008, une nouvelle opération de promotion.

PARTICIPANTS

21 prestataires de Lille et la région se sont inscrits pour participer au workshop réservé en priorité aux adhérents du Lille Convention Bureau et des clubs professionnels

- o Lille Grand Palais – [adhérent du Lille Convention Bureau](#)
- o CCI Grand Lille – [adhérent du Lille Convention](#)
- o Centre Historique Minier de Lewarde
- o Carré du Héliin
- o Domaine Napoléon
- o Palais des Beaux-arts
- o Casino et hôtel Lucien Barrière – [adhérent du Lille Convention Bureau](#)
- o Hôtel Carlton - [adhérent du Lille Convention Bureau](#)
- o La Chartreuse du Val St Esprit - [adhérent du Lille Convention Bureau](#)
- o Hôtel & Spa Westminster Le Touquet - [adhérent du Lille Convention Bureau](#)
- o Hôtels SLIH (Alliance – Hermitage Gantois – Crowne Plaza)
- o Hôtels Mercure
- o Agence Lille International - [adhérent du Lille Convention Bureau](#)
- o Agence Lévenement Travel - [adhérent du Lille Convention Bureau](#)
- o Agence FXM Events
- o Traiteur Lecocq - [adhérent du Lille Convention Bureau](#)
- o Traiteur Du Biez
- o Décoroom / Vivacom Events - [adhérent du Lille Convention Bureau](#)

- o GL Events - [adhérent du Lille Convention Bureau](#)
- o CSE Live
- o Nao

En plus des 21 prestataires présents, le Lille Convention Bureau, l'Office de Tourisme de Lille, le Club Hôtelier de Lille, le Club des Tables Gourmandes et le club Lille Events sont représentés lors de ce workshop « Destination Lille » pour conseiller les clients de façon plus générale sur l'offre de la destination.

DEROULE DE LA RENCONTRE DU 22 SEPTEMBRE

Le workshop se déroule au Bastille Design Center, une ancienne quincaillerie du 11^e arrondissement décomposée en 3 niveaux. Ce lieu a été retenu pour son emplacement au cœur d'un quartier tendance de la capitale et pour son esprit patrimoine industriel réhabilité, en phase avec la destination lilloise.

L'aménagement du lieu est en phase avec la communication développée par le Lille Convention Bureau pour promouvoir l'image de marque de notre Destination : accueillante, conviviale, jeune et branchée !

La réalisation technique a été confiée à l'agence Décoroom, en partenariat avec les prestataires techniques CSE Live et Nao qui auront l'occasion de démontrer leur savoir-faire.

Un programme a été défini pour faire rimer rendez-vous d'affaires avec la convivialité qui caractérise les gens du Nord :

- A partir de 16h00 : les clients sont accueillis autour d'un café et reçoivent leur planning de rendez-vous avec les prestataires régionaux.
- De 16h00 à 19h00 : clients et prestataires se rencontrent en face à face pour des rendez-vous de 20 minutes au cours desquels leur ai présenté le savoir-faire et la diversité de l'offre lilloise et régionale en terme de séminaires, réunions et *Incentive*.

- A partir de 19h00 : les rendez-vous se poursuivent autour d'un cocktail dînatoire préparé face aux clients par les deux traiteurs Lecocq et Du Biez jusqu'à 22h00.

CIBLE

Cette rencontre d'affaires s'adresse aux organisateurs professionnels de réunion établis en région parisienne et désireux de découvrir une destination dynamique à seulement une heure de chez eux.

Les invitations ont été adressées aux sociétés (*corporate*), agences événementielles, aux associations basées à Paris ainsi qu'à la presse professionnelles

DEVELOPPEMENT D'UN PARTENARIAT PRESSE

Pour s'assurer d'un bon retour, le Lille Convention Bureau s'est associé à Ora Group.

Créée en 1992, Ora Group a pour ambition d'apporter des outils d'information et d'aide à la décision aux professionnels du marché de la conception et de l'organisation de séminaires et d'événements : organisateurs de séminaires et d'événements (en entreprises, en agences...), responsables de lieux, sites et destinations, prestataires de services, loueurs de matériels...

Ora Group édite via son site Organiseo.com, une plate-forme Internet d'informations, de services, d'expertises au service des organisateurs professionnels de réunions.

Grâce à ce partenariat privilégié, le Lille Convention Bureau peut bénéficier d'un fichier d'invités conséquent et s'assure d'une visibilité élargie pour la communication de son événement.

DEVELOPPEMENT D'UN SITE INTERNET DEDIE A L'EVENEMENT

Dans une démarche de développement durable, le Lille Convention Bureau a souhaité que toutes les invitations soient exclusivement envoyées à une base **de XXX contacts via Internet**.

- Le Lille Convention Bureau a fait développer par l'agence Naxeo un site internet dédié à l'événement :

<http://bce.meeting-lille.com/workshop/>

- Les clients reçoivent ce lien sur leur invitation et sont invités à s'inscrire en ligne pour participer au workshop.
- Le site détaille chaque prestataire présent le 22 septembre 2008 en reprenant ses coordonnées complètes, un descriptif des services qu'il propose aux organisateurs de réunions, le nom du contact référent.

- Chaque client qui s'inscrit est invité à prendre 9 rendez-vous avec les prestataires de son choix. Les rendez-vous sont d'une durée de 20 min au cours desquelles, clients et prestataires ont l'occasion d'échanger sur leurs besoins en terme de réunions et l'offre qualitative dont ils peuvent bénéficier.

Votre contact presse

Lille Convention Bureau
Karen GRANDE
Product Manager
karen@meeting-lille.com
Tél : 03 59 56 21 87